

**barcode**   
Agentur für Dialog- und Handelsmarketing

---

**CREDENTIAL**

---



**barcode**



Agentur für Dialog- und Handelsmarketing

Wer durch den Dschungel des „Verkaufen“ muss, kann sich leicht verlaufen und vom rechten Weg abkommen.

Was sich wie eine Plattitüde anhört, ist unser tägliches Brot. Wir sprechen aus Erfahrung, und davon haben wir genug.

Wenn Sie sich also den Herausforderungen des Verkaufens erfolgreich stellen möchten, sollten wir uns kennenlernen.

Wir zeigen Ihnen dann gerne ein paar Pfade (und Kanäle), wie Sie nicht nur sicher aus dem Dschungel heraus gelangen, sondern mit denen Sie neue Verkaufserfolge feiern können.



**ALLE FÜR EINEN**  
**ALLE FÜR DEUTSCHLAND** je **1,00 €**

Leberkäse Chili  
 Leberkäse Classic

Fußballförmigen Leberkäse Classic: Laugengebäck mit Butter bestrichen, mit Leberkäse Classic belegt (enthält: Weizen, Roggen, Milch, kann Spuren von Schalenfrüchten, Soja und Sesam enthalten)\*2,30,14; Fußballförmigen Leberkäse Chili: Laugengebäck mit Butter bestrichen, mit Leberkäse Chili belegt (enthält: Weizen, Roggen, Milch, kann Spuren von Schalenfrüchten, Soja und Sesam enthalten)\*2,30,14; Nur an teilnehmenden Tankstellen. Produkte können lokal abweichend sein. Aktion gilt für die abgebildeten Produkte solange der Vorrat reicht. \*Kanzelzeichnungspflichtige Zusatzstoffe und Zutaten: 2 mit Konservierungsstoff, 3 mit Antioxidationsmittel, 0 mit Phosphat, 14 mit Nitritphosphat.

**Agip**  
Tanken und mehr.

Für unsere modern ausgestattete Agip Service-Station in Eitensheim suchen wir ab Dezember zur Verstärkung unseres Teams

**Tankstellen-Mitarbeiter(in)**  
in Vollzeit, Teilzeit oder als Aushilfe

Ihre Aufgaben reichen von Kundenberatung und -betreuung, Verkauf des gesamten Tankstellensortiments, Warenannahme und Regalpflege, Verkauf und Zubereitung von Snacks, Backwaren und Kaffee-Spezialitäten bis hin zu Reinigungsarbeiten.

Was wir bieten:

- Leistungsgerechte Bezahlung
- Intensive Einarbeitung und Schulung
- Spannende und abwechslungsreiche Herausforderung
- Raum für Eigenverantwortlichkeit
- Viele Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein dynamisches und motiviertes Team

Was wir erwarten:

- Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit
- Engagement und selbstständiges Arbeiten
- Kontaktfreudigkeit und Kommunikationstüchtigkeit
- Schichtbereitschaft (Früh- und Spätschicht)

Interesse?  
 Dann senden Sie uns Ihre Bewerbung bitte an [agip.eit@gmail.com](mailto:agip.eit@gmail.com) oder rufen Sie uns an und vereinbaren Sie gleich einen Vorstellungstermin.

Agip Service-Station Herr Nurettin Santos  
 85117 Eitensheim, Tel.: 0162-2092191, E-Mail: [agip.eit@gmail.com](mailto:agip.eit@gmail.com)

**Eröffnung am 19.12.2018**

**Agip**  
Tanken und mehr. [agip.de](http://agip.de)

**multicard**  
Die Karte für den Profi

Die multicard ist eine Tankkarte der Eni Deutschland GmbH, Theresienhöhe 30, 80339 München. Weitere Informationen erhalten Sie unter

Tel.: +49 (0)89 5907-470  
 Fax: +49 (0)89 5907-312  
[cardservice@agip.de](mailto:cardservice@agip.de)

**Agip**  
Tanken und mehr.

Der neue Mehrweg-Becher  
**Voll gut. Leer gut.**

**Agip**

Tanken und mehr.

[eni.com/de](http://eni.com/de)

**Galaktischer Glanz!**  
 Top Wäsche mit aktivem Schmutz-Schild.

**SONAX**  
MOLECULAR+

Mit seinem über 400 Service-Stationen umfassenden Tankstellennetz zählt der Mineralölkonzern Eni in Deutschland zu den führenden Anbietern von Kraft- und Schmierstoffen. Doch es sind die Serviceleistungen wie CarWash und Shop, die heutzutage eine wesentliche Ertragsquelle für die Betreiber sind.

Eine aufmerksamkeitsstarke und emotional geprägte Kommunikation sowohl über klassisches POS-Marketing, als auch zunehmend über digitale Kanäle sorgt für dauerhaften Absatzerfolg.





www.autoauktionen.de



**Mit uns schneiden  
GW-Profis besser ab.**

BCA – Ihr Full Service Partner für die  
erfolgreiche Gebrauchtwagenvermarktung.

**BCA**

Europas Nr.1 für Fahrzeugvermarktung

www.bca-direct.de



**Die Liebe zur Sache  
macht den Meister!**

Pflegeanleitung für  
Zimmerbonsai subtropisch

**BCA**  
VEHICLE REMARKETING

Europas Nr.1 für Fahrzeugvermarktung

www.autoauktionen.de



**Unser Herz schlägt  
jetzt auch für  
Mercedes-Benz.**

Neu: Die größte Auswahl an Händlerfahrzeugen  
von Mercedes-Benz gibt's jetzt bei BCA.

**BCA**

Europas Nr.1 für Fahrzeugvermarktung

www.autoauktionen.de



**Ausgezeichnet als  
offizieller Partner von  
DaimlerChrysler.**

BCA – Ihr Marktplatz für den Ankauf  
von DaimlerChrysler Händlerfahrzeugen.

**BCA**

Europas Nr.1 für Fahrzeugvermarktung

**BCA**

**BCA**

Die Zweitvermarktung von Leasingflotten und sonstigen Gebrauchtfahrzeugen stellt die Automobilhersteller und deren Händler vor eine Mammutaufgabe, die sich ohne Partner kaum mehr bewerkstelligen lässt.

BCA ist Europas führender Anbieter für die professionelle Auktionierung dieser Fahrzeuge. Um diese Marktteilnehmer für eine Zusammenarbeit zu gewinnen, ist Fingerspitzengefühl vonnöten. Im Fall Mercedes Benz konnten innerhalb kürzester Zeit alle deutschen Niederlassungsleiter für BCA begeistert werden.





**LEBENSWERK BLEIBT IN ERINNERUNG**  
**50 FRESENIUS JAHRE**  
 Minister diskutiert mit Mitarbeitern über Situation der Pflege Seite 4

**RECHENWEISE**  
 Wie Fresenius Medical Care in Afrika Planarbeitsplätze der Behandlung November 2018 Seite 7

**STÄRKE MIT E. COCCO**  
 Fresenius Nephrologist Elmerio, die Nephrologen ihrer Kinder an Seite 9

Die Zeitung für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Fresenius-Konzerns

# Lebenswerk bleibt in Erinnerung

Stiftung und Unternehmen gedenken Else Kröner zum 30. Todestag

**A**m 5. Juni jährt sich zum 30. Mal der Todestag von Else Kröner, der Firmengründerin von Fresenius. Anlass für die von der gegründeten Else Kröner-Fresenius-Stiftung (EKFS), in der Unternehmenszentrale in Bad Homburg eine Gedenkfeier abzuhalten. Mehr als 100 Gäste folgten dieser Einladung - darunter Angehörige, Weggefährten und Vertreter der Stiftung sowie des Unternehmens Fresenius, dessen größte Aktionärin die EKFS ist. Zum Gedenken und als Würdigung wurden anschließend an ihrem Grab auf dem Bad Homburger Hauptfriedhof Kränze niedergelegt. Die langjährige Unternehmens- und Stiftungsratsvorsitzende im Alter von 83 Jahren überlebte an einem Herzanfall.

In bewegenden Reden würdigten Stephan Sturm, Vorstandsvorsitzender von Fresenius, Dr. Karl Schneider, stellvertretender Stiftungsratsvorsitzender, Dr. Dieter Schöne, Stiftungsratsvorsitzender und Dr. Gerd Krück, Aufsichtsratsvorsitzender von Fresenius, die Vorbilder für ihre



Dr. Gerd Krück, Aufsichtsratsvorsitzender von Fresenius, Dr. Dieter Schöne, Vorstand der Else Kröner-Fresenius-Stiftung, Dr. Karl Schneider, stellvertretender Vorsitzender von Fresenius, und Stephan Sturm, Vorstandsvorsitzender von Fresenius.

**Müde Unternehmerin**  
 Auch 30 Jahre nach ihrem Tod bleibt Else Kröner als müde, erfindungsreiche und gögliche Unternehmerin im Gedächtnis. „Doch es gibt für diese beeindruckende Frau keine Erinnerungslücke“, betont Prof. Dr. Michael Meisler, wissenschaftlicher Vorstand der EKFS. Aus diesem Grund sind die EKFS, auf dem Grundriss des ehemaligen Wachenhauses der Familie Fresenius in Schriesheim im Taunus eine Erinnerungstafel zu errichten. Diese soll an das Lebenswerk von Else Kröner erinnern und als Tagungszentrum der Goethe-Universität Frankfurt, des Unternehmens und der Stiftung dienen. Auch soll es Wissenschaftlern einen Rückzugsort zur wissenschaftlichen Arbeit geben. Ein Entwurf wurde bereits einmündig vom Bauausschuss der Gemeinde Schriesheim beauftragt. ■■■

**Die gemeinnützige Else Kröner-Fresenius-Stiftung widmet sich der Förderung medizinischer Forschung und unterstützt medizinisch-humanitäre Projekte in Entwicklungsländern. Sie fördert nahezu alle ihre Aktivitäten aus Dividenden von Fresenius, dessen Aktionärsin sie ist. Bis heute hat sie rund 1.640 Projekte gefördert. Mit einer jährlichen Gesamtförderung von über 40 Millionen Euro ist sie eine der größten medizinischen Stiftungen Deutschlands.**

**MEHR INFOS**  
 Banka Janka  
 Chefin und Öffentlichkeitsarbeit  
 Die Kröner-Fresenius-Stiftung  
[www.ekfs.de](http://www.ekfs.de)

## Frische Impulse für Fresenius Medical Care

Katarzyna Mazur-Hofsäß ist seit 1. September neues Vorstandsmitglied für EMEA

**K**atarzyna Mazur-Hofsäß (Ph.D.) wird ab 1. September neues Vorstandsmitglied für die Region EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika) von Fresenius Medical Care.

**Promovierte Ärztin**  
 Die 55-Jährige hat in ihrer bereits 25 Jahre langen Karriere umfangreiche Erfahrungen in den Sparten Medizin und

Pharma bei Abbott Laboratories und dem Schweizer Pharmakonzern Roche gesammelt. Von 2013 bis heute war sie Vorstand für den Bereich EMEA bei dem Medizintechnikunternehmen Zimmer Biomet. Mazur-Hofsäß ist ausgebildete Ärztin, promovierte an der Medizinischen Universität Bangor in Irland und hat einen MBA der Wirtschaftshochschule Warwick und der Universität von Minnesota. „Katarzyna Mazur-Hofsäß ist nicht nur bestens qualifiziert, um unsere



Katarzyna Mazur-Hofsäß

Position in der Region EMEA weiter ausbauen, sie bringt auch neue Perspektiven und frische Impulse in unser Unternehmen. Wir freuen uns, sie künftig in unserem Team zu haben“, so Rita Powell. ■■■

**FRESENIUS**

**BETRIEBSRAT**

**STANDORT BAD HOMBURG**



## AUF NEUEN WEGEN ...

Entwicklung des Fresenius-Campus!

*Derzeit ist einiges in Bewegung an den verschiedenen Fresenius-Standorten in Bad Homburg. Die ersten Umzüge im Bereich Fresenius Medical Care sind bereits abgeschlossen, die Fertigstellung des Forschungs- und Entwicklungsgebäudes der Fresenius Medical Care D15 neo ist für Mitte des kommenden Jahres geplant und in unmittelbarer Nähe sind die Bauarbeiten der EK3 zur Erweiterung der Konzernzentrale weiter in vollem Gange.*

Die Kolleginnen und Kollegen der Fresenius Medical Care aus den Gebäuden der Siemensstraße 15 und 21 haben zwischen August und September ihren Arbeitsplatz in die Marienbader Höfe in Bad Homburg verlegt.

Nicht nur der neue Standort, auch das geänderte Raumkonzept bedeutet dort für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine deutliche Umstellung. Bei dem Begriff Großraumbüro entsteht im Kopf oft das Bild eines Callcenters, in dem es laut, hektisch und unruhig ist. In den Marienbader Höfen wurde ein spezielles Konzept –



Die Fertigstellung der D15 neo ist für Mitte 2019 geplant.



Die Bauarbeiten an der EK3 sind in vollem Gange.

Open Space – umgesetzt, welches versucht, diesem Bild entgegenzuwirken.

Anders als bei dem derzeit neu entstehenden Gebäude EK 3 in der Else-Kröner-Straße muss man hier allerdings mit den vorhandenen Gegebenheiten arbeiten. Dies erscheint nicht immer ganz einfach. Daher legen wir als Betriebsrat in der Zusammenarbeit mit der Abteilung Arbeitssicherheit hier auch ein besonderes Augenmerk auf die Umsetzung und Weiterentwicklung des Konzeptes sowie die Einhaltung der Arbeitsstättenverordnung. Der Arbeitgeber ist verpflichtet, uns umfassend über die


Fortsetzung auf Seite 2 ▶

Fresenius ist ein weltweit tätiger Gesundheitskonzern mit Produkten und Dienstleistungen für die Dialyse, das Krankenhaus und die ambulante Versorgung von Patienten.

Mit über 270.000 Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern spielt die interne Kommunikation eine tragende Rolle. Eigens für den Betriebsrat in Bad Homburg wurde ein eigenständiges Logo als auch ein Newsletter entwickelt, um die Fresenius Mitarbeiter regelmäßig zu informieren.



# KUKA



**KUKA**

**Ei, Ei – wo steckt die Marke?**

Als Wunderkinder von Industriemaschinen ist KUKA auf der ganzen Welt zu Hause. Eine 100%ige Marken- und Qualitätsstrategie ist unser Erfolgsrezept. Auf unserem Qualitätsniveau haben wir weltweit die höchste Kundenzufriedenheit erreicht.

Wir sind stolz auf die über 40 Jahre Erfahrung und die 100%ige Kundenzufriedenheit. KUKA ist ein Unternehmen, das die Welt bewegt.

Es geht für uns nicht um den Gewinn, sondern um die Kundenzufriedenheit. Wir sind stolz auf die über 40 Jahre Erfahrung und die 100%ige Kundenzufriedenheit.

Die Kundenzufriedenheit ist unser Ziel. Wir sind stolz auf die über 40 Jahre Erfahrung und die 100%ige Kundenzufriedenheit.

Viel Spaß beim Buchen!



**KUKA**

**DAS KUKA MARKENLEXIKON**

Marken verstehen – Marke verstehen. Mit unserem KUKA Markenlexikon erhalten Sie in aller Kürze einen gezielten Einblick in die Welt der Marke KUKA.

- A-Z
- B-Z
- C-Z
- D-Z
- E-Z
- F-Z
- G-Z
- H-Z
- I-Z
- J-Z
- K-Z
- L-Z
- M-Z
- N-Z
- O-Z
- P-Z
- Q-Z
- R-Z
- S-Z
- T-Z
- U-Z
- V-Z
- W-Z
- X-Z
- Y-Z
- Z



**KUKA**

**WIR SIND DIE ROBOTER. WELTWEIT!**

Wir übertreiben nicht, wenn wir behaupten, dass KUKA auf der ganzen Welt zu Hause ist.

Als Global Player ist die Marke KUKA rund um den Erdball als einer der führenden Hersteller von Industrierobotern bekannt, etabliert und in den Köpfen ihrer Zielgruppe fest verankert. Vor allem außerhalb unseres starken Heimatmarktes Europa können wir uns über eine stetig steigende Bekanntheit in Asien und Amerika freuen.

Dies haben wir euch und den Kollegen in den Niederlassungen zu verdanken. Ganz gleich, ob im Vertrieb, Service oder in der Produktion: Mit eurer Leidenschaft und eurem Engagement seid ihr Botschafter und Wegbereiter der Marke KUKA!

Auch in diesem Jahr werden wir unser globales Netz aus Niederlassungen und Systempartnern ausbauen, um weiter erfolgreich zu wachsen.

**MARKE VERSTEHEN – MARKE LEBEN**



**Mitmachen & gewinnen!**

**KUKA**

**Flexibel sein in jeder Hinsicht**

Ein herausragendes Qualitätsmerkmal: 100% die Marke KUKA weltweit geschätzt wird, ist unsere enorme Flexibilität.

Mit unserer innovativen Produktpalette sind wir bereit, alle Anforderungen zu erfüllen. Unser Know-how und unsere Flexibilität sind die Basis für unsere Kundenzufriedenheit. Wir sind stolz auf die über 40 Jahre Erfahrung und die 100%ige Kundenzufriedenheit.

70% flexibel      100% flexibel

**MARKE VERSTEHEN – MARKE LEBEN**

Wenn auch KUKA Roboter selbst keine Seele haben, so müssen doch die Mitarbeiter emotional abgeholt werden, um sie zu einem erfolgreichen Team zusammenzuschweißen. Mit der richtigen, regelmäßigen Ansprache in der Mitarbeiterkommunikation ist es uns gelungen.

Dabei galt es, nicht nur die Marke global zu verankern, sondern auch, um dem akutem Fachkräftemangel positiv entgegen zu wirken.



Strom ist nicht sexy ...

... aber unglaublich spannend!

Jetzt M1-Händler werden >



**DAS STERZING**

**ACHTUNG SUCHTGEFAHR**

Zugegeben, Fallsuspension ist schon das Nonplus einer moderner Fahrwerkstechnologie. Aber zuweilen packt Dich einfach die Lust auf ein verlässiges Carbon-Handtail, um die unerbittliche E-Bike-Power von 320 Nm noch direkter zu spüren. Typisch DAS STERZING – gebaut für Puristen wie Dich!

Nachfolch als Pedelec, S-Pedelec und R-Pedelec verfügbar – mit Motorleistung statt von 250W bis 920W. Und einer Batterieleistung von 880Wh respektive 1,03kWh. Aber Achtung: Suchtgefühl!

M1-Sporttechnik: jahrzehntelange Komplett-erfahrung der Filigran-Group und bahnbrechendes E-Bike-Design.

**GI RMAN DE SIGN AWARDS WINNER 2018**

M1-SPORTTECHNIK  
M1-Sporttechnik GmbH & Co. KG, Am Waldfeld 15, 81509 Weingarten  
m1-sporttechnik.de

**SPITZING**

**BACK TO THE FUTURE.**

Das neue SPITZING Evolution.

**ALLES CARBON ODER WAS?**

Wem's DNA wollen wir nicht leugnen.

**ONLINE FOLGEN**

Hat Dich DAS SPITZING Evolution gepackt? Dann abonniere uns!

**INFORMIERT BLEIBEN**

**M1-SPORTTECHNIK**

**EVOLUTION CANNOT BE STOPPED.**

Anyone who believes in progress cannot avoid constantly developing. That applies to us as well as to others, but especially to others. Progress is not just development. Progress also means learning from the best. SPITZING Evolution and why carbon has undeniable advantages. More text.

**DAS SPITZING EVOLUTION**

Discover for yourself now on our landing page!

**EVERYTHING IN CARBON OR WHAT?**

We don't want to deny our own DNA!

**SPITZING STERZING ZELL**

**PREVIEW**

You can expect these highlights:

23.-24. March 2019  
Cycling World Düsseldorf



SPORTTECHNIK

„Strom ist nicht sexy – aber unglaublich spannend!“ Den Beweis dafür liefert nicht nur der neue Markenauftritt der E-Bike-Manufaktur M1-Sporttechnik, sondern auch die damit verbundene Ausrichtung der Vertriebsunterstützung auf jetzt digitale Medien und Kanäle.

Eine Strategie, mit der dem Pionier von Carbon-E-Bikes inzwischen viele neue Händler und Endkunden zugeführt werden konnten.



LEASE-ART &  
**HYDRO  
PLAN**

LEASE-ART & HYDRO-PLAN GMBH & CO. OHG - Aachener Str. 114 - 50674 Köln

LEASE-ART & HYDRO-PLAN  
GMBH & CO. OHG  
Aachener Str. 114  
50674 Köln  
Tel.: 02 21 95 185-0  
Fax: 02 21 95 185-23  
E-Mail: info@hydro-plan.de  
www.hydro-plan.de

**KONTAKT**  
**KÖLN: 0221 95 185-0**  
**DÜSSELDORF: 0211 55 61 10**

Wir beraten Sie unverbindlich und kostenfrei  
bei Ihnen vor Ort!



[HOME](#) [SERVICE](#) [MIETPFLANZEN](#) [GEFÄSSE](#) [BEISPIELE](#) [REFERENZEN](#) [ÜBER UNS](#) [KONTAKT](#)

LEASE-ART &  
**HYDRO  
PLAN**

Hydro-Plan  
**WILLKOMMEN!**

IHR GÜNSTIGER WEG ZU EINER GRÜNEN LÖSUNG!

JETZT INFORMIEREN

**AB 8,- EURO**  
Mindestbestellmenge 3 Pflanzen  
Büropflanzen mit Vollkasko  
Versicherung

Bankverbindungen: Sparkasse Köln Bonn - IBAN: DE57 3705 0198 001 4 7829 64 - SWIFT: BKCC33  
Commerzbank AG - IBAN: DE25 3704 0044 0605 0000 00 - SWIFT: COM2333  
UST-ID-Nr.: DE123456789 - Steuerhelfer: 214/5790/0079 - Amtsgericht Köln HRB 12760  
E-Mail: info@hydro-plan.de - www.hydro-plan.de

**Marion Schuppner**  
Geschäftsführerin

LEASE-ART &  
**HYDRO  
PLAN**

LEASE-ART & HYDRO-PLAN  
GMBH & CO. OHG  
Aachener Straße 114 - 50674 Köln  
Tel.: 0221 95185-11 - Fax: 0221 95185-23  
E-Mail: m.schuppner@hydro-plan.de - www.hydro-plan.de

HYDRO-PLAN.DE

LEASE-ART &  
**HYDRO  
PLAN**

LEASE-ART & HYDRO-PLAN GMBH & CO. OHG - Aachener Str. 114 - 50674 Köln - Tel.: 02 21 95 185-0 - Fax: 02 21 95 185-23 - E-Mail: info@hydro-plan.de - www.hydro-plan.de

LEASE-ART &  
**HYDRO  
PLAN**

Die Vermietung von Büropflanzen  
im Vollkasko-Miet-Pflanzen-  
Service gewinnt in vielen Büro-  
etagen immer mehr Freunde, was  
für den Branchen-Pionier einen  
professionellen Unternehmens-  
auftritt zwingend notwendig machte.

Angefangen vom Firmen-Logo über  
die Geschäftspapierausstattung bis  
hin zum Webauftritt sorgt das neue  
Branding für ein erfrischendes,  
konsistentes Unternehmensbild.



**BRINGEN SIE  
DIE ROTE KARTE  
INS SPIEL!**

**GLEICH  
ANMELDEN  
UND  
SPAREN!**



„I bin  
a kika!“

**kika**

**DIE  
ROTE  
KARTE**

[www.kika.at/rotekarte](http://www.kika.at/rotekarte)



**kika**

**kika**

„I bin a kika“ – mehr als nur ein Testimonial des weltbekannten Fußballstars David Alaba für die Möbelhauskette kika, sondern eine Markenbotschaft, die inzwischen fast 100% aller Österreicher kennen.

Die Kampagne reichte von TV, Funk über Prospekte, POS und Kundenbindung bis hin zu viralem Marketing, bei dem sich David als kika Mitarbeiter an der Kassa bewährte und für Furore sorgte.





## ÜBERRASCHUNG!

PAYBACK Karte vorzeigen und mit dem Punkte-Joker über Extra-Punkte freuen!

**NEU ZUSÄTZLICHE ÜBERRASCHUNGS-COUPONS IN DER PAYBACK APP UND AUF PAYBACK.DE**

ALLES WIRD APP!

PAYBACK.de/joker

K

Das wohl weltweite größte und erfolgreichste Kundenbindungsprogramm lässt die Kunden seiner Partner jährlich Millionen über Millionen PAYBACK Punkte über alle Verkaufskanäle sammeln.

Zugleich kann das inzwischen zu American Express gehörende Unternehmen mehr und mehr Abnehmer für seine digitale Loyalitätslösungen gewinnen. Der Vertrieb über Live Communication ist dabei nach wie vor ein wesentlicher Baustein.



## Leistungsprofil

---

### Tätigkeitsschwerpunkte:

- > Strategie, Konzeption, Realisation
- > Markenberatung, -entwicklung & -führung
- > Handelsmarketing
- > Dialog- & Loyalty-Marketing
- > Online-Marketing & Social Media
- > Live Communication
- > Produktion & Fulfillment

### Branchen-Erfahrung:

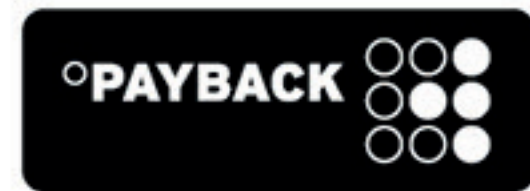
- > Agrarwirtschaft
- > Automobil
- > Chemie
- > Einzelhandel / Retail
- > Elektronik
- > Healthcare
- > Maschinen- / Anlagenbau
- > Medizintechnik
- > Möbel / Einrichtung
- > Motorrad / Zweirad
- > Personalwesen / HR
- > Sport
- > Verlagswesen

### Maßnahmen:

- > TV
- > Hörfunk
- > Mailing
- > Prospekt
- > Anzeigen
- > Out of Home
- > Kataloge
- > Plakat
- > Newsletter
- > Website
- > Webshop
- > Banner
- > SEO
- > SEM



## Marken-Erfahrungen (Auszug)



**SIEMENS**  
medical

**ProMinent®**



**KUKA**



**MAGURA**

ENGINEERING  
YOUR SPRAY SOLUTION



*Leiner*

**AMBIENTE  
DIRECT.com®**  
the home of modern living



**Rexroth**  
Bosch Group

**SIEMENS**  
Healthineers 



INNOVATIVE PUMPEN-  
UND FILTERTECHNOLOGIE

**kika**



**bitfi**  
UNSER HERZ SCHLÄGT FÜR SPORT



**ICH WILL MEHR ERFAHREN >>**



**barcode**   
Agentur für Dialog- und Handelsmarketing